

Enlace de Liderazgo para Jóvenes Empresarios

I. INTRODUCCION

I.1. Videoconferencias del Mes de Julio del 2002

El pasado 10 y 12 de julio, el Fondo para Jóvenes Empresarios de las Américas (YABT) y la Red de Aprendizaje para el Desarrollo Global del Banco Mundial (GDLN) llevaron a cabo los dos primeros eventos de un nuevo programa denominado “Enlace de Liderazgo para Jóvenes Empresarios”. Estos consistieron en dos videoconferencias internacionales acerca del desarrollo de jóvenes empresarios.

El fin primordial de las Videoconferencias fue el de promover el intercambio de información acerca de estrategias que han demostrado ser exitosas para el desarrollo e implementación de programas para jóvenes empresarios y que han sido llevadas a cabo en países en vías de desarrollo, de forma de poder aprender a partir de las lecciones y experiencias de diversos países.

Es nuestra creencia que grandes beneficios pueden obtenerse para los jóvenes profesionales si los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, las comunidades empresarias, los mismos emprendedores y los grupos de interés de la comunidad incrementan su comunicación. Al compartir su saber, se puede alcanzar un entendimiento más profundo de las ventajas, desventajas, y desafíos de los programas de capacitación para jóvenes empresarios. De esta manera, cada país tiene la oportunidad de aprender las mejores prácticas para capacitar a sus jóvenes emprendedores, quienes hoy en día se están enfrentando con los múltiples desafíos que implica insertarse en el mercado laboral.

De hecho, los eventos del 10 y 12 de julio resultaron sumamente exitosos en la medida que lograron atraer a diversos sectores de la sociedad de un número considerable de países, los que compartieron: (i) las mejores prácticas para la capacitación de jóvenes emprendedores; (ii) las enseñanzas que obtuvieron a lo largo del tiempo en la implementación de los mismos; así como (iii) las limitaciones con las que se encontraron para obtener el éxito. Consideramos, que las Videoconferencias han constituido un avance para el fortalecimiento y la promoción de los jóvenes empresarios de las Américas y esperamos que puedan obtenerse semejantes aportes con los futuros programas a desarrollar.

Las videoconferencias estuvieron divididas en dos partes. En la primera sección los países participantes –República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Israel, Perú, Colombia, México, Estados Unidos de América, y España- llevaron a cabo presentaciones nacionales de los programas para jóvenes empresarios, haciendo hincapié en aquellos aspectos de los programas que garantizaron su éxito y en cualidades que los hacen distintivos. En la segunda sección se desarrolló una discusión abierta entre los participantes del evento para profundizar y dejar en claro la información expuesta en las presentaciones nacionales.

I.2. Red de Aprendizaje para el Desarrollo Global (GDLN)

GDLN es una unión de organizaciones dedicadas a promover la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible proveyendo conocimiento y programas para la adquisición de capacidades. Más específicamente, los miembros de la unión trabajan para extender el alcance de los programas de aprendizaje a través del uso de tecnologías y metodologías de enseñanza a la distancia. Esto no solamente elimina la necesidad de los participantes de incurrir en costos para concurrir a los programas, sino que también les permite estar cerca de su trabajo mientras que aprenden y comparten conocimientos – manteniendo los negocios en actividad y llevando a la práctica nuevas ideas y habilidades.

Las organizaciones afiliadas a GDLN contribuyen al objetivo de construir capacidades de tres formas:

- (i) contenido –cursos, seminarios, y otras actividades de aprendizaje;
- (ii) la tecnología para acercar las actividades de aprendizaje a los participantes –redes y centros de aprendizaje a la distancia;
- (iii) apoyo financiero y de otro tipo.

En el caso concreto del proyecto Enlace de Liderazgo para Jóvenes Empresarios, GDLN aportó sus instalaciones en Washington, y en los demás sitios que participaron del evento, así como también todo su know how para la organización de las videoconferencias.

I.3. El Fondo para Jóvenes Empresarios de las Americas

El Fondo para Jóvenes Empresarios de las Américas es una organización sin fines de lucro que opera en la casa madre de la OEA en Washington DC bajo un acuerdo general de cooperación y que reúne más de diecisiete años de experiencia de la OEA en el diseño e implementación de innovadores programas para el desarrollo de emprendimientos y microempresas por parte de jóvenes. El YABT combina la energía de talentosos jóvenes profesionales, los que constituyen el personal de la organización, con la experiencia y el prestigio de la OEA, organización internacional representante de los treinta y cuatro países de las Américas.

El YABT fue creado en el año 1999 como respuesta a la preocupación expresada por los países miembros de la OEA en la Declaración de la Segunda Cumbre de Presidentes de las Américas acerca de la necesidad de fortalecer la preparación, educación, y entrenamiento para el mundo del trabajo de manera que una creciente cantidad de trabajadores pueda mejorar su estándar de vida, considerando asimismo el desarrollo de habilidades emprendedoras.

El YABT tiene por misión mejorar los aspectos críticos de pobreza y desempleo entre la gente joven - temas que afectan el potencial de desarrollo y progreso así como la estabilidad social de todas las naciones de las Américas y el Caribe y siguen constituyendo altas prioridades de los Estados Miembros de la OEA.

El Fondo para Jóvenes Empresarios cumple sus objetivos focalizándose en cuatro áreas:

- (i) Liderazgo y Planificación Estratégica;
- (ii) Formación Empresarial y Capacitación; Internet y Tecnología; Apoyo y Financiamiento. En cada una de ellas desarrolla proyectos para combatir la pobreza, mejorar la educación y el involucrar a la Sociedad Civil.

I.4. Lista de asistentes del evento

Nombre	País	Organización
Dos Santos, Eduardo	Angola	Ministerio de Comercio
Manfredi, Hernán	Argentina	Centro Regional de Apoyo y Desarrollo a la Microempresa
Chambi, Tambo	Bolivia	Promoción al Desarrollo PROMDES-Bolivia
Limbert, Baldelomar	Bolivia	Centro de Atención Integral a la Producción
Dinora, Zulma	Brasil	Universidad de Passo Fundo
Maldonado, Mauricio	Colombia	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN
Mosquera, John	Colombia	Servicio Nacional de Aprendizaje SENA
Olaya, Pedro	Colombia	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Valencia, Gustavo	Colombia	Escuela de Administración de Negocios
Carvajal, María	Costa Rica	Municipalidad de Belén, Heredia
Madrigal, Alvaro	Costa Rica	Banco Nacional de Costa Rica
Obando, Patricia	Costa Rica	Banco Nacional de Costa Rica
Andrago, Cristobal	Ecuador	Sevicios para el Desarrolllo Alternativo SEDAL
Lein, Angel	Ecuador	Banco Solidario
Ampuero, Ana María	Ecuador	Universidad de las Américas
Aguas, Ivonne	Ecuador	Despacho de la Primera Dama
Andrade Cuvi, Paul	Ecuador	Ministerio de Educación
Andrade, Diana	Ecuador	INTERCOM - Ecualex
Ávila, Vicente	Ecuador	Ministerio de Educación
Ayora, María del Carmen	Ecuador	Despacho de la Primera Dama
Bejarano, Antonio	Ecuador	Banco Mundial - MICIP
Cevallos, Fernando	Ecuador	Escuela Politécnica Nacional EPN
De Ginatta, Joyce	Ecuador	Federación Interamericana de Empresarios
De Noboa, María Isabel	Ecuador	Presidencia de la República
Frixone, César	Ecuador	Cámara de la Pequeña Industria
Gangotena, Rodrigo	Ecuador	Universidad de las Américas
González, María del Carmen	Ecuador	Presidencia de la República
Gooch, Henry Guy	Ecuador	Centro de Estudios para la Comunidad EPN
Jaramillo, Sara	Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja UTPL
Marotoz, Dennis	Ecuador	Cámara de Turismo del Guayas
Martínez, Mónica	Ecuador	Ministerio de Relaciones Exteriores
Martínez, Paulina	Ecuador	Consultores Andinos
Moreira, Mónica	Ecuador	Despacho de la Primera Dama
Reyes, Magdalena	Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja UTPL
Romero, Roberto	Ecuador	Junior Achievement
Romoleroux, Gladys	Ecuador	Instituto del Niño y la Familia
Villagrán, Héctor	Ecuador	Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad
Bembarek, Said	EEUU	Embajada de Morocco
Cabrera, Dalcy	EEUU	OAS
Cava, Beth	EEUU	
Cavazos, Isidro	EEUU	Bank of America
Chase, Luise	EEUU	Embajada de Paraguay
Cutuli, Malena	EEUU	Mailcreations.com
Edwards, Ian	EEUU	OAS
García, Alejandro	EEUU	Institute for International Professional Services
García, Laura	EEUU	Partners of the Americas

Kauffman, Jorge	EEUU	OAS
March, Colin	EEUU	YABT
Mc Gregor, Kristen	EEUU	Hispanic Business Magazine
Mike, Joshua	EEUU	Embajada de Uruguay
Patel, Apurva	EEUU	Partners of the Americas
Ponce, Mercedes	EEUU	Institute for International Professional Services
Rodriguez, Eva	EEUU	Embajada de Spain
Ruiz, Manuel	EEUU	Misión Peruana
Toral, Pablo	EEUU	Miami European Union Center - FIU
Vargas, José	EEUU	Mailcreations.com
Vargas, Rex	EEUU	Misión de Panamá
Guzmán, Nora	El Salvador	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)
Mendez, Maria	El Salvador	Instituto Salvadoreño de Fomento
Vasquez, Alberto	El Salvador	Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente
Andrade, Juan	Perú	Soc. Internacional de Telemática S.A.
Abanto, Andre	Perú	
Briceño, Edgar	Perú	Soc. Internacional de Telemática S.A.
Carrillo, Juan	Perú	BCTS-Business Consulting Tech Service
Che Piú Palao, Jean	Perú	Piucce Company
Davila, Jimmy	Perú	CADAZZA S.R.L.
Espinoza, José	Perú	Tienda de Artesanía y Bijoutería
Germana, Jorge	Perú	Portafolio Textil
Huerta, Henry	Perú	Auriga Soft
Infante, Juan	Perú	PROMPYME - Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
Medina, Gustavo	Perú	Lucky S. A.C.
Montenegro, Milagrito	Perú	
Palacios, Carlos	Perú	UNI-Instituto Ciencias de la Información
Pelaez, Patricia	Perú	Instituto CONDORAY (PROSIP)
Pflucker, Patricia	Perú	Instituto CONDORAY (PROSIP)
Rebagliati, Luis	Perú	Centrum Futuro - PYMES
Roncal, Víctor	Perú	Hostal Libertad
Salazar, Víctor	Perú	Green Marketing
Torres, Gladys	Perú	PROBIDE
Torres, Rafael	Perú	Municipalidad de Surco
Valerio, Frank	Perú	UNI-Instituto Ciencias de la Información
Vargas, Roberto	Perú	Flores Vargas & Viguria Inversiones
Vera, José	Perú	Red On Line de la Univ. Agraria
Vidal, Rafael	Perú	Red On Line de la Univ. Agraria
Villanueva, Erick	Perú	
Caffaro, Nicolás	República Dominicana	Cámara Junior de República Dominicana
Cordero, César	República Dominicana	Dale Carnegie
Cuesta, Judit del Carmen	República Dominicana	CAMPE-INTEC
Gonell, Amilkar	República Dominicana	SEOPC (AIESEC)
Livent, Ysidra	República Dominicana	Proyecto Salud San Rafael
Martínez de Jesús, David	República Dominicana	Empresarios Juveniles y Fundejur
Medina, Martín Leonardo	República Dominicana	Bancrédito
Méndez, Rigoberto	República Dominicana	UNPHU-UCSD
Merette, Enrique	República Dominicana	Lotería Nacional

Peña, Johnny	República Dominicana	Asociación de Senadores JCI de las Américas y del Caribe
Pérez, José	República Dominicana	UASD
Pujols, Laura	República Dominicana	Consejo Presidencial del SIDA (COPRESIDA)
Ramírez, Ernesto	República Dominicana	UCSD
Silverio, Gerardo	República Dominicana	Jaycees'72
Sosa, Nieves	República Dominicana	Lotería Nacional
Van der Linde, Guillermo	República Dominicana	PUCMM

II. SESION DE ENLACE DE LIDERAZGO DEL 10 DE JULIO

II.1. Asistentes de la Videoconferencia

En la videoconferencia del 10 de julio se contó con presentaciones de 5 países: República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Israel, y Perú, y con la asistencia de participantes de varios otros países, entre ellos, Angola, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Venezuela, y Taiwán.

Organizaciones no gubernamentales; universidades; cámaras de empresarios; y compañías del sector privado hicieron oír la voz de la sociedad civil. También el sector gubernamental, en sus distintos niveles, la Organización de los Estados Americanos (OEA), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estuvieron representados en la conferencia. Y, por supuesto, los jóvenes empresarios.

Su Excelencia, la Primera Dama de Ecuador, Señora María Isabel Baquerizo de Noboa, pronunció el discurso de apertura, y señaló la importancia de emprender la acción y el trabajo mancomunado en beneficio de los jóvenes de las Américas, quienes contribuyen con valiosas ideas, visión y empuje al desarrollo de la región. Recalcó, además, el papel de catalizador de ideas que cumple el Fondo para Jóvenes Empresarios de las Américas (YABT), integrando iniciativas antes dispersas.

A su tiempo, la Sra. Joyce de Ginata, Presidenta de la Confederación Interamericana Empresarial, brindó renovadas esperanzas a los jóvenes de las Américas, remarcando que las crisis no solamente conllevan desafíos sino también oportunidades, y que la innovación y la creatividad son los activos fundamentales para la creación de nuevas empresas, mientras que el capital es un elemento secundario para el éxito en los negocios. Crear, cumplir, e innovar conservando valores fundamentales como el de la honestidad, permite obtener prosperidad. Tal, la síntesis de su mensaje.

II.2. Presentaciones Nacionales

A continuación, realizaremos un breve repaso de los aspectos más salientes de los diferentes programas expuestos en las presentaciones nacionales, remarcando aquellos aspectos distintivos que caracterizan a los programas nacionales.

II.2.1. Ecuador

Ecuador fue quien realizó la primera de las presentaciones nacionales. En la exposición se mencionaron aquellos programas llevados a cabo por: Junior Achievement, el Proyecto de

Comercio Exterior e Integración, y la Fundación Esquel, importantes promotores del desarrollo de jóvenes emprendedores.

II.2.1.1. Junior Achievement

Junior Achievement ha desarrollado innovadores programas educativos en las escuelas, los que cuentan con una *característica particular*: los conocimientos no son impartidos por maestros regulares, sino por exitosos empresarios y gerentes. De esta manera, se ha logrado una valiosa integración con el sector privado, quien juega un papel fundamental en la capacitación.

Junior Achievement cumple con varios *objetivos*:

- Fortalece al sector privado, enseñándole a los niños aquellas capacidades necesarias para tener éxito en el sector empresarial.
- Desarrolla la competitividad, impartiendo a la juventud conceptos de negocios y economía.
- Une al sector privado con sus proyectos, obteniendo financiamiento y gerentes voluntarios para formar a los niños en las escuelas.
- Y, promueve una cultura de voluntariado en Ecuador, integrando a la población en sus programas.

II.2.1.2. Proyecto de Comercio Exterior e Integración

El Proyecto de Comercio Exterior e Integración del Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, por su parte, está comprometido en la promoción de la *competitividad* a través de la generación de proyectos de exportación de productos no tradicionales a cargo de jóvenes empresarios. En este programa, los estudiantes universitarios son los que generan proyectos de negocios, mientras que sponsors privados brindan los fondos requeridos para llevarlos a la práctica.

II.2.1.3. Fundación Esquel

La Fundación Esquel se ha focalizado en la promoción del *diálogo* entre jóvenes que pertenecen a diferentes sectores de la sociedad como, el político, el empresarial, o el estudiantil, incentivando la generación de políticas públicas mediante el intercambio de ideas entre personas que mantienen diferentes ideologías.

II.2.2. Guatemala

La segunda presentación nacional fue realizada por Guatemala, donde **Junior Achievement** lleva a cabo programas en el nivel primario y secundario.

Un *aspecto sobresaliente* de estos programas es la implementación de competencias y simulaciones, donde los estudiantes actúan como gerentes de empresas o bancarios, tomando decisiones que simulan situaciones reales con el objetivo de mejorar el desempeño actual de la organización.

Estos programas han obtenido dos importantes *logros*. Primero, la extensión territorial que han alcanzado, ya que no solamente se han incluido a sectores urbanos, sino también a los rurales. Segundo, la notable participación que ha tenido el sector privado, por cuanto los ejecutivos

guatemaltecos han asumido con entusiasmo el rol de enseñar liderazgo y creatividad a los jóvenes.

Por otra parte, Guatemala, también ha desarrollado programas en el nivel *universitario*, en los que los jóvenes preparan planes de negocios para generar sus propias micro-empresas. En la actualidad, gran parte de los jóvenes que participaron del programa ya se encuentran en la fase productiva de sus proyectos.

II.2.3. Israel

La presentación nacional de Israel fue llevada a cabo por **MASHAV**, un destacado Centro de Cooperación Internacional que hasta el momento ha capacitado a más de 10,000 participantes de 147 países en desarrollo.

MASHAV refuerza la *cooperación internacional* desarrollando una serie de actividades, tales como cursos y giras de estudio en Israel, cursos de asesoramiento en el exterior, seminarios internacionales, y programas específicos a pedido. Para implementar estas actividades utiliza una metodología de orientación práctica, basada en la observación en terreno y en el concepto de “aprender haciendo”; es decir, relacionando permanentemente la teoría y la práctica.

Lleva a cabo, además, simulaciones de microempresas, capacitando a los participantes en las distintas etapas que componen el plan de negocios y que permiten generar rentabilidad a partir de una idea novedosa.

II.2.4. Perú

La exposición de Perú fue llevada a cabo por **PROMPYME**, quien apuntó a los desafíos a los que nos enfrentamos con relación a los jóvenes emprendedores. Los desafíos mencionados son 6:

1. El primero se refiere a la necesidad de *masificar el concepto de emprendedorismo*. Los programas aislados, si bien son valiosos y tienen efectos positivos, solamente alcanzan a un sector de la población. De allí, que el desafío fundamental para ayudar a los jóvenes emprendedores, es el de utilizar el sistema educativo formal para la formación de competencias en los temas vinculados al mundo de los negocios.
2. El ministerio de educación, es el agente clave para lograr que las escuelas secundarias y las universidades promuevan el emprendedorismo.
3. El segundo de los desafíos consiste en *utilizar a los agentes de formación y comunicación* que ya tienen relación con los jóvenes --como los maestros, los materiales de texto, la TV y video-- para la formación en competencias empresariales.
4. El tercero consiste en *adecuar los contenidos del material formativo* a los códigos de comunicación e intereses de los jóvenes.
5. El siguiente desafío consiste en *desarrollar el contenido local*, identificando las fortalezas de las economías locales y las oportunidades de negocios, de modo tal que el concepto de emprendedorismo cobre sentido.
6. El quinto consiste en *darle contenido global a la educación del emprendedorismo*, incorporando una perspectiva global a los contenidos de los materiales de estudio.

7. Finalmente, el sexto de los retos apunta a *desarrollar las competencias empresariales básicas* de la persona para su desarrollo exitoso en el mercado laboral, como ser la capacitación en ventas y en atención al cliente.

Sintetizando el mensaje de PROPYME, éste remarcó la urgente necesidad de que (1) los jóvenes comprendan el concepto de emprendedorismo, contando con las capacidades básicas para convertirse en jóvenes empresarios; (2) los ministerios de educación incorporen esta idea a las políticas nacionales; y (3) los organismos internacionales tomen esta idea como una pauta básica de acción.

II.2.5. República Dominicana

En la presentación de República Dominicana, por último, se expusieron los programas de entrenamiento de jóvenes empresarios que son llevados a cabo por la **Universidad Católica de Santo Domingo**, a través de la universidad Simón Bolívar de Venezuela. Programas que incluyen cursos de *perfeccionamiento y actualización profesional y gerencial*, focalizándose también en el área de administración estratégica.

Estos programas preparan a los alumnos de *forma práctica*, utilizando casos reales, haciendo que los estudiantes experimenten los problemas que surgen en los proyectos y enseñándoles a resolverlos, utilizando de forma continua casos reales en la enseñanza.

República Dominicana ha encontrado que los *mejores resultados* pueden obtenerse: enfatizando el trabajo en grupo, interconectando a los participantes del programa, utilizando software para la creación planes de negocios, y poniendo énfasis en la administración estratégica, de forma que los alumnos tengan una visión amplia de la realidad. El profesor funciona, entonces, sólo como facilitador, guiando a los alumnos en un juego donde se aprende sobre la base de prueba y error y el trabajo en equipo.

Ecuador, y la compenetración del sector privado en la enseñanza; Guatemala, y la necesidad de extender el alcance de los programas mas allá de las zonas urbanas; Israel, y la importancia de la cooperación internacional; Perú, y la institucionalización del concepto de emprendedorismo; y República Dominicana, y el énfasis del trabajo grupal como metodología de enseñanza. Tales las ideas básicas que nos han ofrecido estos países. Una plataforma conceptual que nos permite ahora avanzar, en busca de nuevos aportes.

III. SESION DE ENLACE DE LIDERAZGO DEL 12 DE JULIO

III.1. Asistentes de la Videoconferencia

En la sesión del 12 de julio se expusieron presentaciones de 4 países: Colombia, México, Estados Unidos de América, y España. Asimismo, concurrieron participantes de diversos países de las Américas.

Al igual que en la videoconferencia llevada a cabo el 10 de julio, diferentes sectores de la sociedad estuvieron involucrados en el evento y expusieron sus opiniones. La sociedad civil estuvo representada por organizaciones no gubernamentales; universidades; cámaras de empresarios; y compañías del sector privado. Mientras, el sector gubernamental, estuvo representado a través de funcionarios de diversos ministerios, alcaldías, y cámaras de comercio. A su tiempo, organismos internacionales, como la Organización de los Estados

Americanos, el Banco Mundial, y – de más está decir- los jóvenes empresarios, constituyeron activos participantes del evento.

III.2. Presentaciones Nacionales

A continuación, se mencionará una síntesis de las presentaciones nacionales y de los programas expuestos en las mismas, haciendo hincapié en aquellas características particulares que caracterizan a los dichos programas nacionales.

III.2.1. Colombia

La presentación de Colombia fue realizada por el **Centro de Creación de Empresas en la Universidad de Los Andes de Bogotá**.

En la exposición se recalcó el alto porcentaje de actividad empresarial existente en Argentina, Brasil, y México, el que demuestra el sobresaliente espíritu empresarial existente en Latinoamérica. De allí que, la acción y el esfuerzo para la creación de nuevas empresas debería dirigirse a facilitar el acceso a recursos que permitan implementar ideas de negocios, desarrollando políticas públicas que faciliten la implementación de las mismas.

III.2.1.1. Tipos de programas

Los programas existentes en Colombia para el fomento de creación de empresas por parte de jóvenes pueden agruparse en tres categorías: capacitación, capacitación y acompañamiento, e incentivos.

Capacitación

Dentro del área de capacitación pueden destacarse tres programas:

1. *Empretec*. Programa de liderazgo de la Organización de las Naciones Unidas, que ofrece capacitación y desarrollo empresarial.
2. *Jóvenes Emprendedores Exportadores*. Nuevo programa del gobierno orientado a desarrollar una nueva generación de jóvenes que generen empresas con una visión exportadora.
3. *Colombia Emprendedora*. Programa llevado a cabo por Junior Achievement.

Capacitación y acompañamiento

Dos iniciativas pueden destacarse dentro del sector de capacitación y acompañamiento:

1. *Incubadora de Empresas de Base Tecnológica*. Incubadora de empresas que atrae a proyectos caracterizados por el alto valor agregado y la tecnología, desarrollándolos y apoyándolos, y proporcionándole recursos que pueden provenir de inversores nacionales o extranjeros.
2. *Fundaempresa*. Programa tradicional dedicado a generar microempresas.

Incentivos

La revista Dinero, la consultora Mc Kinsey, y Microsoft lideran un exitoso proyecto consistente en un concurso nacional de planes de negocios. Este programa tiene la particularidad de promover la creación de empresas proporcionando un incentivo económico consistente en un

premio que se entrega a los ganadores, el que permite llevar a la práctica –aunque más no sea en parte- los proyectos.

En dos años se han atraído a más de 2.250 proyectos, de los cuales 80 ya se encuentran en la etapa de implementación.

III.2.1.2. Lecciones aprendidas a través de los programas

Capacitación

Mientras que el contenido de los programas de capacitación puede determinar hasta cierto grado la calidad de los mismos, sus resultados dependen en gran medida del profesor, quien determina el valor agregado de los programas.

Capacitación y acompañamiento

El acompañamiento en la incubación de empresas ha demostrado tener ciertas desventajas:

- Es un proceso costoso y peligroso, ya que requiere de personal técnico bien capacitado, el que puede escasear y generar altos costos para su manutención.
- Llevar a cabo un acompañamiento de calidad es dificultoso.

Incentivos

Los programas de incentivos han resultado ser los más novedosos y exitosos

Financiación

La obtención de financiación sigue siendo un impedimento importante para llevar a la práctica ideas de negocios en Colombia. El problema radica, en gran parte, en que las organizaciones bancarias carecen de capacidad para evaluar los planes de negocios que se les presentan, ya que no cuentan con personal preparado para determinar de forma objetiva la conveniencia de otorgar financiación a los diversos proyectos de negocios.

III.2.1.3. Programas de la Universidad de Los Andes

A partir de agosto de este año, la Universidad de Los Andes, a través de los GDLNs del Banco Mundial, ofrecerá un *curso gratuito* por Internet para el desarrollo de habilidades emprendedoras, el que recopila años de experiencia de la Universidad acerca de la creación de empresas y planes de negocios.

Una de las *características novedosas* de la capacitación impartida a los estudiantes por la Universidad de Los Andes es la promoción del enfoque interdisciplinario entre los alumnos. Desde el mismo nacimiento de las ideas de negocios, los estudiantes son incentivados a que tomen en cuenta las perspectivas científicas y técnicas, así como también las administrativas y comerciales, para asegurar, de esta manera, la factibilidad técnica y comercial de los proyectos de negocios.

III.2.2. Guadalajara, México

La segunda presentación nacional fue realizada por México –Guadalajara- en la que se expusieron los programas desarrollados por IMPULSA, la filial de Junior Achievement en México y por el Centro de Small Business en México.

III.2.2.1. IMPULSA

IMPULSA es una organización no lucrativa que busca *inspirar y educar* a niños y jóvenes, para laborar en el sistema de libre empresa, comprender el funcionamiento de la economía y constituir una fuerza de trabajo preparada. Para lograr este cometido la organización desarrolla en los estudiantes el deseo de permanecer en la escuela y valorar el estudio constante.

IMPULSA opera programas educativos empresariales que facilitan la vinculación entre la empresa y la escuela, transmitiendo un conocimiento práctico a niños y jóvenes estudiantes sobre los aspectos que integran la empresa en un sistema económico, generando un espíritu emprendedor, y promoviendo la participación de empresas en sus programas –las que proporcionan apoyo económico, instalaciones, y ejecutivos voluntarios. Cabe destacar, que desde el momento de inicio de las operaciones de IMPULSA –año 1975- más de 200.000 niños han participado en sus programas.

IMPULSA busca que los jóvenes adquieran cinco *valores* fundamentales –iniciativa, creatividad, superación permanente, trabajo en equipo y responsabilidad social- en México a través de programas educativos empresariales que se imparten a jóvenes desde el primer año de la primaria hasta el último año de la universidad.

Los programas han logrado una *extensión territorial* destacable, a través de franquicias o representaciones se han cubierto 27 ciudades, abarcando desde el extremo norte hasta el extremo sur del país. Otra de sus características es la integración que han logrado con el *sector privado*, quien provee a la organización con instalaciones, fondos, y ejecutivos tutores.

Pueden distinguirse tres clases de programas según el nivel educativo al que están orientados, cada uno de ellos con sus objetivos particulares.

Educación primaria

El objetivo de los programas que se imparten en el ciclo de educación primaria tienen por objetivo lograr que el niño *se perciba* como un trabajador, como un consumidor, y ante todo, como un miembro de su familia y sociedad. Para ello se brindan cinco programas especialmente diseñados para los niños de diferentes edades: Nuestra Familia, Nuestra Ciudad, Nuestra Comunidad, Nuestra Nación, y Nuestro Mundo.

Educación Secundaria

En el nivel secundario se busca que el joven estudiante encuentre razones sociales y económicas para *continuar en la escuela*, detectando habilidades y oportunidades educacionales.

Para obtener esa finalidad se ofrecen cuatro programas a los estudiantes secundarios: Economía Personal, La Empresa en Acción, El Mercado Internacional, y La Ventaja de Permanecer en la Escuela.

Además, en los bachilleratos y en las carreras técnicas, se brinda el “Programa Jóvenes Emprendedores”, el que ya lleva más de dos años operando, en los que se han capacitado a más de 100.000 personas.

Este programa difunde de manera práctica durante un año en escuelas públicas y privadas: (i) cómo generar una empresa, (ii) cómo administrarla, y (iii) cómo liquidarla. Durante el programa, los jóvenes no solamente elaboran un plan de negocios, sino también integran la estructura organizacional, creando el producto físicamente, comercializándolo, y finalmente, liquidando el proyecto. Así, los estudiantes pueden desempeñar *diferentes roles* durante el programa, siendo ejecutivos en la parte administrativa, obreros en manufactura, y vendedores en comercialización, y recibiendo a cambio un ingreso por los servicios prestados. La finalidad es que los proyectos desarrollados por los jóvenes sean rentables para poder recuperar la inversión.

Educación Media y Superior

El propósito de las actividades desarrolladas en este nivel de enseñanza es que el joven experimente de una manera práctica lo que es un negocio y a través de la experiencia pueda tener la posibilidad de colaborar a una organización existente, o inclusive, crear su propia empresa. Para alcanzar esta meta, IMPULSA ofrece dos programas en este nivel: Jóvenes Emprendedores y Simulaciones de Negocios.

El Programa *Jóvenes Emprendedores* ayuda a los jóvenes a prepararse como miembros positivos de una sociedad, ya sea como empresarios, generadores de fuerza de trabajo, ciudadanos o padres de familia. Hasta el momento 7.718 estudiantes han participado en el programa.

El *Simulador de Ejecutivos de Administración y Economía (MESE) Exercise* simula una empresa en ambientes internacionales a través de un programa de software, en el que una computadora evalúa decisiones y genera los resultados de la competencia.

Las simulaciones tienen por objeto que los estudiantes adquieran un conocimiento práctico sobre la toma de decisiones, comprendiendo cómo éstas repercuten en la empresa y el sector de negocios.

Estos programas han alcanzado tres importantes *logros*, han disminuido la deserción escolar, y han generado una actitud emprendedora en los jóvenes, la que ha permitido que los éstos se auto empleen e inclusive brinden empleo a otros jóvenes.

III.2.2.2. Centro de Small Business

Actualmente se está creando en México un “Centro de Small Business” para el desarrollo de negocios con tecnología de EEUU. Este proyecto se focaliza en apoyar a las empresas recién nacidas para que *perduren en el tiempo*, ya que si bien el porcentaje de emprendimientos mejicanos es alto, la mortandad de empresas durante su primer año de vida es de un 70%.

Básicamente el apoyo brindado a las empresas consiste en asistencia para el desarrollo del plan de negocios y en acceso a instituciones financieras para la obtención de fondos.

III.2.3. Tijuana, México

La presentación nacional de México –Tijuana- fue llevada a cabo por el representante del YABT en México, Ariosto Manrique, quien expuso las actividades desarrolladas por los Jóvenes Empresarios **COPARMEX** –Confederación Patronal de la República Mexicana – para el fortalecimiento de los jóvenes empresarios en la región.

Pueden distinguirse - desde el punto de vista de extensión territorial - dos tipos de programas para el fortalecimiento de los jóvenes empresarios en México, los programas nacionales y los programas locales. La presentación de COPARMEX se centró en los programas locales, ya que éstos constituyen su campo de acción. Estos incluyen: el Programa de Emprendedores Universitarios, EMPRESER, Fondos, CRECE, y finalmente, COPARMEX.

El objetivo fundamental de COPARMEX, quien cuenta con comisiones de jóvenes en más de 25 ciudades del país, es el de formar *empresarios líderes, responsables, con ética y visión social*. Esta organización realiza cinco actividades básicas a escala local para cumplir con su propósito, ellas son: reuniones mensuales, café empresarial, seminarios, vinculación con otros organismos, y EMPRESER.

III.2.3.1. Tipos de Actividades

1. Reuniones Mensuales. Las reuniones mensuales tratan temas generales. En ellas participan políticos, líderes de opinión, empresarios, y académicos, quienes brindan capacitación sobre temas generales a los jóvenes empresarios.
2. Café empresarial. Este programa se asemeja bastante a las reuniones mensuales en el sentido en que se invitan a actores clave de la sociedad, más específicamente, a personalidades del mundo empresarial y político, quienes están en contacto directo con los jóvenes. Aunque, en este caso, se tratan temas específicos, no generales.
3. Seminarios Universitarios. Universidades y el mismo gobierno mejicano apoya este proyecto en el que se tratan dos temas fundamentales: la transformación de emprendedor a empresario y los pasos a seguir para convertirse en un joven empresario.
4. Vinculación con otros organismos. COPARMEX ha logrado vinculaciones con universidades, el Instituto Municipal para la Juventud, la Red de World Trade Centers, la Red Mundial de Jóvenes Empresarios, y asociaciones profesionales.
5. EMPRESER. Consiste en una incubadora de negocios con un enfoque juvenil, la que brinda asesoría de negocios, proporcionando una guía detallada basada en modelos que han demostrado ser exitosos para la creación de empresas en otras ciudades.

III.2.3.2. Limitaciones

1. Reuniones Mensuales. El impedimento fundamental que se ha presentado en el proyecto de las reuniones mensuales es el acceso a recursos económicos para presentar a expositores de talla internacional y realizar promoción.
2. Seminarios Universitarios. En esta actividad, la limitación ha sido la falta de maestros promotores de una nueva cultura empresarial entre los jóvenes, así como también, la escasez de recursos económicos para poder elevar la calidad de los eventos.
3. Vinculación con otros organismos. En este nivel, la dificultad de acceso a recursos económicos ha demostrado ser, también, un limitante fundamental para incrementar la calidad de los proyectos.
4. EMPRESER. La iniciativa EMPRESER cuenta con algunas necesidades básicas, entre ellas, la de mejorar las instalaciones físicas del centro, la inversión en tecnología, y la contratación de personal capacitado.

III.2.4. Miami, EEUU

Las entidades académicas envueltas en la presentación de Miami fueron: Florida International University (FIU), Latin American and Caribbean Center (LACC), Intitute for International Professional Services (IIPS), y Miami European Union Center – Center for Transnational and Comparative Studies (CTS).

III.2.4.1. Entrenamiento de Líderes

FIU y LACC han coordinado el *Consortio de Gerencia Política para Latinoamérica*, cuyo objeto es el entrenamiento de jóvenes líderes para así lograr el fortalecimiento de las democracias en Latinoamérica.

Desde 1999, año en el cual se formó la iniciativa, se han implementado más de 20 programas en los que se han capacitado a más de 2000 jóvenes.

La particularidad del programa de entrenamiento es la *combinación* que ha logrado entre el enfoque teórico – académico con la práctica en consultoría y el mercadeo político, así como las becas que lo han complementado y que han sido otorgadas a jóvenes de diversos países.

III.2.4.2. Europe Aid: AL Invest

AL Invest (América Latina Invest) es un programa del Miami European Union Center y tiene por propósito desarrollar la iniciativa empresarial en AL a través de la cooperación entre el sector público y privado.

El programa consta de tres ramas:

6. Encuentros sectoriales. Son una serie de reuniones periódicas realizadas en la Unión Europea (UE) y en AL, en las que participan compañías de ambas regiones geográficas. Ellas tienen por objeto favorecer acuerdos comerciales, de inversión, y cooperación, e inclusive, la creación de joint ventures entre compañías de la UE y AL.
7. Red ARIEL (Active Research in Europe and Latin America). Es un programa de cooperación entre la UE y AL en el cual diversos centros cuentan con bases de datos y brindan información a empresas de ambas regiones que busquen socios, de forma de facilitar el contacto entre las mismas.
8. AL – Partenarios. Es un programa semejante al mencionado en primer lugar ya que consiste en encuentros, aunque, en este caso, los encuentros son multisectoriales. Compañías de diversos sectores acuden a las reuniones intercambiando información y formando acuerdos de cooperación e inversión.

El programa ha concretado exitosos resultados, de hecho, durante el período 1996-1999 se han llevado a cabo 156 encuentros en los que han participado más de 13000 empresas, habiéndose realizado acuerdos comerciales por más de 90 millones de euros, así como también acuerdos de inversión por más de 43 millones.

III.2.4.3. Mailcreations Technology Incubators (TI)

Mailcreations TI es un fondo privado que actúa como un acelerador de negocios y se encuentra enfocado hacia el apoyo de jóvenes empresarios de países emergentes ofreciendo soporte de mercadeo, espacio de oficinas, relaciones estratégicas, acceso a capital, técnicas de mejoramiento de negocios, recursos –diseño gráfico, programación y asesoramiento técnico-directrices gerenciales, y conocimiento de mercados.

Para contar con el apoyo y servicios de Mailcreations TI los jóvenes deben enviar su plan de negocios o resumen ejecutivo, el que es analizado por la organización para llevar a cabo la selección y luego pasar a realizar las negociaciones personales con los proponentes.

III.2.5. España

En la presentación de España, se expusieron las actividades llevadas a cabo por la Confederación de Empresarios de España, la que engloba aproximadamente a 15400 empresarios, constituyendo una asociación multisectorial para pequeñas, medianas, y grandes empresas.

La Confederación lleva a cabo las siguientes actividades para la promoción de emprendimientos de jóvenes:

1. Fomenta la vocación empresarial. La falta de complementación de la formación teórica con la práctica lleva a que los jóvenes tengan miedo de tomar sus propias decisiones. De allí que la corporación promueve que los jóvenes tomen la importante decisión de convertirse en empresarios.
2. Se forma a los jóvenes para que monten sus propias empresas y se les facilita el acceso a la financiación, creando el encuentro entre quienes poseen las ideas de negocios y aquellos que disponen de los fondos para llevarlas a la práctica.
3. Fomenta la eliminación de trabas formales para la creación de empresas. Desgraciadamente, los impedimentos para la formación de empresas son muy altos en algunos países, por eso es que la Corporación promueve procesos más expeditivos y simples en el sector público para así facilitar el surgimiento de iniciativas empresarias.
4. Constituye un punto de encuentro amplio y diverso para la formación de negocios. A través de la organización de congresos, reuniones, y otros eventos, se promueve la interacción para la formación de nuevos negocios.
5. Constituye un foro de debate de ideas. La Corporación promueve la interacción entre empresarios pertenecientes a diferentes sectores de negocios para permitirles adquirir una visión más amplia de negocios que va más allá de sus competidores inmediatos.
6. Lleva a cabo cabildeo. La Confederación actúa como un lobby para que la voz de los jóvenes empresarios sea escuchada y tenida en cuenta al momento de la toma de decisiones que pueden afectarlos.
7. Reconoce los logros de empresarios españoles. La Corporación entrega premios al nivel provincial y nacional para reconocer los méritos de empresarios.

III.2.6. Washington, Estados Unidos de América

La presentación de Washington fue realizada por *International Youth Foundation* y el *Multilateral Investment Fund (MIF)*, quienes han creado un programa llamado *entra 21*, el cual tendrá una duración de 4 años y cuenta con un fondo de 20 millones de dólares.

Entra 21 tiene por finalidad preparar a la juventud de Latinoamérica y el Caribe para que puedan ingresar a trabajos dignos, seguros, y decentes. Más específicamente, *entra 21* busca mejorar la empleabilidad de los jóvenes de LA y el Caribe que tengan entre 16 y 29 años a través de la adquisición de habilidades en tecnologías de información (TI).

Este programa espera capacitar a más de 12 mil jóvenes, en habilidades como procesamiento de datos, diseño y mantenimiento de páginas web, operación de computadoras y maquinaria computarizada, operación de sistemas de información y comunicación, programación de sistemas, ensamblaje y reparación de hardware de tecnología de información y redes, entre otras, para luego proporcionarles servicios de colocación en el mercado laboral.

Para cumplir con esta finalidad, *entra 21*, otorgará financiamiento a 40 proyectos que tengan un tiempo de ejecución de uno a tres años en 26 países, proporcionándoles asistencia técnica.

De acuerdo a *entra 21* un buen proyecto debe contar con una serie de elementos:

1. Los jóvenes deben recibir capacitación de alta calidad en habilidades de tecnologías de información (IT). A su vez, la instrucción que reciban debe estar estrechamente ligada a las necesidades locales

2. La estrategia de empleo para los jóvenes debería poseer dos características fundamentales. Primero, se requiere que los proyectos estén ligados a los empleos. El escenario ideal sería aquel en el cual se formen acuerdos entre las empresas y las organizaciones capacitadoras, de forma que las empresas se comprometan a contratar a una determinada cantidad de jóvenes. En segundo lugar, la capacitación debería concentrarse en aquellos aspectos que les permitan a los jóvenes desempeñarse de forma adecuada en sus empleos, entrenando en habilidades de comunicación, manejo de estrés, y fijación de metas u objetivos.
3. Los programas deberían promover la participación de aquellos jóvenes con desventajas económicas y sociales

Colombia, y los incentivos económicos para la generación de nuevas empresas; Guadalajara, y la capacitación de jóvenes a partir del desempeño de roles en empleos reales; Tijuana, y la importancia de la formación de líderes responsables, con ética y visión social; Miami, y la institucionalización de los acuerdos comerciales y de inversión entre empresas de la UE y AL; España, y el énfasis en la vocación empresarial. Tales las enseñanzas que nos han ofrecido estos países. Una plataforma conceptual que nos permite ahora avanzar, en busca de nuevos aportes.

IV. FUTUROS EVENTOS

IV.1. Futuras Videoconferencias

Debido al éxito de las dos primeras videoconferencias realizadas en el programa, el YABT planea realizar dos videoconferencias al mes durante 18 meses. Estas, a diferencia de las primeras serán más específicas y tratarán cada uno de los temas en los cuales el YABT se especializa. Más concretamente, se desarrollarán nueve videoconferencias en cada una de las siguientes áreas: (i) Liderazgo y Planificación Estratégica; (ii) Formación Empresarial y Capacitación; (iii) Internet y Tecnología; (iv) Apoyo y Financiamiento.

La organización de estos nuevos eventos será diferente a la que se utilizó para el desarrollo de los eventos del 10 y 12 de julio en la medida que los participantes serán quienes lleven a cabo la determinación del contenido de la videoconferencia –siempre que se encuentre dentro del área a tratar- y la organización en general. Es decir, que el YABT, se limitará a la coordinación de la conferencia, pero serán los participantes quienes lideren las diversas videoconferencias.

Para poder concretar este proyecto se necesitan dos aportes:

1. Candidatos que se encarguen de preparar el contenido de los eventos.
2. Financiación para poder concretar el programa.

IV.2. Laboratorios Empresariales

Dentro del área de Formación y Capacitación Empresarial, el YABT busca:

- Realizar contribuciones a la educación empresarial. Para ello colabora con los ministerios de educación de la región para compartir experiencias y conocimientos de modelos exitosos
- Promover las capacidades sociales y autoestima de los jóvenes empresarios, apoyando y expandiendo programas de desarrollo integral para jóvenes.

Actualmente el YABT ha focalizado sus esfuerzos dentro del área mencionada en la promoción de un proyecto de educación empresarial denominado “Laboratorios Empresariales”. Este proyecto busca mejorar la educación empresarial a través de la integración de elementos prácticos en los programas de institutos educacionales. Asimismo, puede ser utilizado como modelo para seminarios independientes organizados sobre la base de necesidades específicas.

Este programa fue utilizado por primera vez en Trinidad & Tobago en 1993, donde tuvo un gran éxito, ya que más de 14,000 jóvenes aprendieron a administrar un negocio a través estudios de casos, simulaciones de empresas experimentales y otros elementos prácticos.

Hasta el momento, 12 países de la región han expresado formalmente el interés de participar en el proyecto ante la OEA. Asimismo, la Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo ha aceptado considerar la posibilidad de financiarlo.

La implementación de los Laboratorios Empresariales contará con una serie de etapas.

1. En primer lugar se elaborará el programa educativo práctico a partir de las técnicas utilizadas en Trinidad y Tobago y de métodos y modelos utilizados en otros programas nacionales de capacitación empresarial. Además, el contenido del programa contará con la incorporación de modelos que han demostrado ser exitosos en países en desarrollo y que han sido identificados por el YABT y las organizaciones que colaboran con el mismo.
2. En la segunda fase se entrenarán a “capacitadores líderes”. Los capacitadores líderes son los representantes de las instituciones nacionales ejecutivas y su función es la de transferir el programa y los métodos y modelos del nivel internacional al nivel nacional. Los capacitadores líderes aprenderán los modelos y métodos y recibirán el material didáctico.
3. En tercer lugar los capacitadores líderes realizarán cursos nacionales donde entrenarán a los “capacitadores nacionales”, quienes impartirán los conocimientos en institutos de carrera empresarial, escuelas, o instituciones independientes que ofrecen cursos para jóvenes.

El proyecto depende en gran medida de la colaboración y cooperación entre diferentes instituciones. Actualmente, el YABT está reuniendo a instituciones que participan en el intercambio de modelos y métodos exitosos, y está buscando a donantes que apoyen al proyecto, ya que no se puede avanzar a la segunda fase del proyecto sin los recursos materiales y financieros.

Pueden participar en el proyecto institutos de educación empresarial, y ONGs dedicadas a la promoción de empresarios jóvenes, quienes implementarán los Laboratorios en sus respectivos países, así como instituciones que administren redes de comunicación.